



**Arnaud GUILLOTEAU**  
EVENT & PARTNER  
Gérant

Crédits : illimités  
 Messagerie  
 Quitter

**NEWSLETTER**

Inscrivez-vous pour la recevoir

Publié par Emmanuel JEAN  
10 févr. 2014 15:06

Imprimer l'article  
 Ajouter un commentaire

Share Marketing - Tout sport

## Doro devient partenaire officiel de la Fédération française de bridge

La marque suédoise, spécialisée dans le développement de télécoms simplifiées, s'engage pour cette année 2014 aux côtés de la Fédération française de bridge.



Doro est aujourd'hui spécialisée dans le développement et la commercialisation de téléphones mobiles, smartphones et ordinateurs simples d'utilisation. La marque et les produits Doro seront mis en avant plus particulièrement auprès des pratiquants de bridge seniors via les supports de communication de la fédération, les clubs, les ligues et les événements majeurs.

Ce partenariat a été proposé et sera suivi par l'agence Event & Partner, qui mène une mission globale de conseil et d'accompagnement « marketing et partenariats » pour la Fédération française de bridge depuis 2013. Doro rejoint Société Générale, également partenaire officiel de l'instance depuis plus de 20 ans.

**Mots clés liés à l'article :** , Doro, FEDERATION FRANCAISE DE BRIDGE, Event & Partner