

Réseau Ferré de France et la FFEscime croisent le fer



Après un partenariat réussi lors des Championnats du monde d'escrime en novembre 2010 à Paris, Réseau Ferré de France (RFF) a décidé de continuer l'aventure avec la Fédération Française d'Escrime (FFE). Un engagement de deux ans qui fait de l'entreprise un partenaire officiel de la Fédération, des équipes de France et du Challenge Monal. Le directeur des relations extérieures de RFF, Christophe Piednoel, revient pour nous sur les modalités de cet engagement.

En novembre 2010, la Fédération Française d'Escrime (FFE) créait l'événement en organisant les Championnats du monde, dans l'historique et esthétique Grand Palais. Un succès populaire, puisque chaque jour de compétition s'est déroulé à guichet fermé, et un succès marketing car, pour l'occasion, la FFE a attiré de nouveaux partenaires. Parmi les sponsors présents : Réseau Ferré de France (RFF), qui gère l'entretien et le développement du réseau ferroviaire. « En s'associant à la FFE pour les Championnats du monde, c'était la première fois que nous étions partenaires d'un événement sportif », confie le directeur des relations extérieures de RFF, Christophe Piednoel.

Mais l'entreprise a bien réfléchi avant de choisir la discipline dans laquelle investir : « On a trouvé que ce sport avait un bon rapport investissement/visibilité. C'est la discipline qui rapporte le plus de médailles aux Jeux Olympiques et, en termes de valeurs, c'est assez proche de nous. Il y a notamment la volonté de faire cohabiter valides et handicapés, ce que l'on essaye de faire chaque jour au sein de nos structures. Puis, la notion de technicité

est très importante, sans parler du fer, qui est notre dénominateur commun, détaille Christophe Piednoel. La recherche de l'excellence, la précision, l'anticipation, la solidarité et le concept de performance individuelle mise au service d'une équipe », viennent compléter le tableau des valeurs défendues par les deux parties.

Un contrat de 100 000 €

Si l'entreprise ne s'était, à l'époque des Championnats du monde, engagée que dans le cadre de cette compétition, le succès de l'association a poussé RFF à poursuivre l'aventure. Signé pour deux ans, le contrat inclut le titre de partenaire officiel de la FFE, des équipes de France et du Challenge Monal, qui est une étape française de la Coupe du monde. Sur cet événement qui a eu lieu les 19 et 20 mars derniers, au Stade Pierre de Coubertin, RFF était « Presenting Sponsor » et avait notamment mis en place une opération de communication interne auprès des salariés du Groupe.

À hauteur de 100 000 €, le contrat global sous-tend une visibilité sur la panneautique, les tenues de compétition mais également sur les sites Internet des événements et de la Fédération. C'est l'agence Event & Partner qui « accompagnera l'entreprise Réseau Ferré de France dans le cadre de la stratégie et de la mise en œuvre de ses actions de marketing sportif pour les années 2011 et 2012 » a, de son côté, expliqué Event & Partner.

Une association gagnante-gagnante

Satisfait de son engagement, RFF a décidé de conclure un contrat de deux ans avec, en point de mire, l'échéance olympique de Londres 2012. « Juste avant les Mondiaux, nous avons participé à un road show dans les ligues régionales d'escrime, et ça a permis de mobiliser notre partenariat en interne. Tout comme la visite des athlètes au siège de la société. Cela, et la compétition en elle-même, a eu beaucoup de retombées, notamment en interne. Beaucoup de gens viennent nous dire qu'ils pratiquent eux-mêmes l'escrime et qu'ils sont heureux que RFF soutienne ce sport. L'accord court sur deux ans, mais nous souhaitons nous investir sur le long terme si cela continue à fonctionner. On veut notamment continuer à développer nos relations avec la Fédération et créer plus d'événements en interne avec les athlètes », confie Christophe Piednoel.

Mais RFF compte également faire profiter la FFE de son réseau régional pour développer la discipline : « On regarde comment on pourrait faire la promotion de ce sport à tous les niveaux, y compris en local et régional, avec la force de notre réseau ». Chacun à la recherche de notoriété et de modernité, RFF et la FFE ont réciproquement trouvé un partenaire de choix et cela, Christophe Piednoel le croit dur comme fer...

Marion Poupart

Au bord de la piste, le logo du nouveau partenaire n'était pas loin.

